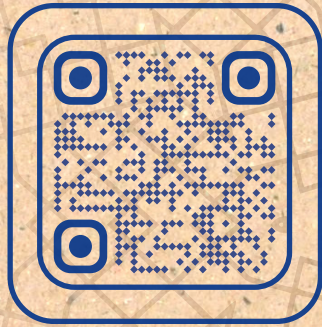


# پیشگامان فرهنگ نیوکاری





## • استودیو نیکسو

این استودیو، نخستین و تنها استودیوی تخصصی کشور در عرصه تولید آثار هنری و رسانه‌ای با موضوع نیکوکاری است که در راستای ترویج و تعمیق آن در کشور و اهداف مجموعه خیرمندانگاران، به تولید انیمیشن، فیلم کوتاه و پادکست می‌پردازد. جامعه هدف انیمیشن، کودکان و نوجوانان و مخاطب پادکست و فیلم کوتاه، جوانان و کنشگران اجتماعی هستند؛ همچنین پادکست نیک‌آوا به تولید اپیزودهای بلند، داستان کوتاه و برگزاری سلسله نشست‌های مرتبط با اپیزود اقدام می‌کند.



## • پایگاه خبری تحلیلی خیر ایران

پایگاه خبری تحلیلی خیر ایران با هدف آگاهی‌بخشی، اطلاع‌رسانی، ارائه تحلیل و تبلیغات در حوزه نیکوکاری فعالیت خود را از سال ۱۴۰۲ آغاز کرده است. این پایگاه خبری تحلیلی می‌کوشد تا با همکاری عموم خیرین و خیراندیشان، مؤسسات خیریه، سازمان‌های مردم‌نهاد و تشکل‌های اجتماعی، رسانه جامع نیکوکاری در ایران باشد و برای اعتلای فرهنگ نیکوکاری، انسان‌دوستی و دگرخواهی تلاش کند. پایگاه خبری تحلیلی خیر ایران در حال حاضر با هفت گروه خبری شامل: فعالیت‌های نیکوکاری، جامعه بهتر، اندیشه، فرهنگ و هنر، سیاستگذاری و حکمرانی، بین‌الملل و چندرسانه‌ای فعالیت می‌کند.



## • فصلنامه آوای خیر ماندگار

این فصلنامه، اولین فصلنامه تخصصی مطالعات و مدیریت امر خیر کشور است که به صورت تخصصی و پرونده‌محور به موضوعات حوزه نیکوکاری ورود می‌کند. در هر شماره فصلنامه، علاوه بر مباحث مدیریتی در این حوزه به رخدادهای هنری و ادبی، معرفی نیکوکاران، مؤسسات خیریه، ایده‌های نو و فناوری‌های نیکوکارانه می‌پردازد.



## • رویدادهای نیکوکارانه

مأموریت این بخش، برگزاری رویدادهای فرهنگی نیکوکارانه در سطح ملی است تا بتواند در جهت جریان‌سازی و ترویج نیکوکاری نقش مؤثری ایفا کند. رویدادهای زیر نمونه‌ای از فعالیت‌های این واحد است:

- جشنواره ملی شعر نیکوکاری
- جشنواره ملی عکس نیکوکاری
- جشنواره ملی داستان کوتاه نیکوکاری
- اهدای جایزه نیکوکاری در جشنواره‌های ملی
- نشست‌های سینما و نیکوکاری



## • مجله چندرسانه‌ای نیکوکاری

این وب‌سایت را می‌توان اولین مجله چندرسانه‌ای حوزه نیکوکاری در ایران با هدف ترویج فرهنگ نیکوکاری دانست. این مجله آنلاین و تخصصی تولیداتی نظیر مقاله، انیمیشن، پادکست و فیلم کوتاه در حوزه نیکوکاری را به زبان‌های فارسی و انگلیسی ارائه می‌دهد.



## • شبکه ملی سفیران خیر ایران

شبکه ملی سفیران خیر ایران، جمعی از مفاخر، نهادهای اثرگذار و دارای مرجعیت است. این شبکه با برنامه‌ریزی و سیاستگذاری، به دنبال ترویج و گسترش، تسهیلگری امور خیر و تغییر در نگرش‌ها، رفتارها نسبت به نیکوکاری و امر خیر است.



# مَركز

# فرهنگ

# نیکوکاری

ضرورت ترویج نیکوکاری در جامعه جهت تحقق شعار «هر ایرانی، یک نیکوکار»، عاملی شد که مرکز فرهنگ نیکوکاری خیرمندانگاران شکل بگیرد. مأموریت این مرکز، تولید ایده و محتوای فرهنگی، جریان‌سازی و ترویج نیکوکاری است که در این راستا برنامه‌های زیر را دنبال می‌کند.